



THE DETERMINANTS OF INTERNATIONAL MOBILITY OF STUDENTS

Michel Beine, Romain Noël and Lionel Ragot

HIGHLIGHTS

- The number of students who study abroad has been multiplied by a factor of 4 between 1975 and 2008.
- The factors measuring the costs of migration are statistically significant and economically meaningful.
- We find a strong network effect which is increasing with the level of education of the network at destination.
- Students, in their location choice, are sensitive to the wage and to the quality of higher education at destination, to the living costs and host capacity.
- An attractiveness policy should pay special attention to reducing the costs at destination, and is all the more effective when it reduces the living costs rather than the fees.

ABSTRACT

This paper analyzes the determinants of the choice of location of international students. Building on the documented trends in international migration of students, we develop a small theoretical model allowing to identify the various factors associated to the attraction of migrants as well as the costs of moving abroad. Using new data capturing the number of students from a large set of origin countries studying in a set of 13 OECD countries, we assess the importance of the various factors identified in the theory. We find support for a significant network effect in the migration of students, a result so far undocumented in the literature. We also find a significant role for cost factors such as housing prices and for attractiveness variables such as the reported quality of universities. In contrast, we do not find an important role for registration fees (reverse causality, signal of quality, covered by grants).

JEL Classification: F22, O15

Keywords: student mobility, network effect, migration costs, attractiveness policy.



LES DÉTERMINANTS DE LA MOBILITÉ INTERNATIONALE DES ÉTUDIANTS

Michel Beine, Romain Noël et Lionel Ragot

POINTS CLEFS

- Le nombre d'étudiants en mobilité internationale a été multiplié par 4 entre 1975 et 2008.
- Nous trouvons un effet de réseau significatif, croissant avec le niveau de qualification.
- Les étudiants sont sensibles aux salaires, à la qualité de l'enseignement supérieur, aux capacités d'accueil et au coût de la vie.
- Nous montrons que dans le cadre d'une politique d'attractivité des étudiants les pouvoirs publics doivent chercher à réduire les coûts de la vie plutôt que les frais d'inscription.

RÉSUMÉ

Dans ce papier nous estimons les déterminants des choix de localisation des étudiants en mobilité internationale. Un petit modèle théorique, inspiré des principaux faits stylisés de cette mobilité, met en avant les différents facteurs (coûts de cette migration et variables d'attractivité spécifique des pays de destination) influençant le comportement de localisation des étudiants en mobilité. À partir d'une base de données récente de l'OCDE répertoriant l'ensemble des flux bilatéraux d'étudiants entre plus de 200 pays d'origine vers 13 pays de l'OCDE, nous estimons l'importance de chacun des facteurs identifiés par le modèle théorique. Nous mettons en évidence un effet réseau relativement important dans la migration des étudiants, effet qui n'avait pas été mis en avant jusqu'à présent dans la littérature existante. Des facteurs de coûts, tel que le coût de la vie (logement plus nourriture) et des facteurs d'attractivité spécifiques, tel que la qualité du système d'enseignement supérieur, expliquent ces choix de localisation géographique. Par contre, notre étude montre que les droits d'inscription ont peu d'influence sur ces choix, avec un coefficient de signe positif quand il est significatif. Nous avançons plusieurs interprétations économiques à ce dernier résultat : endogénéité, effet signal, importance des bourses.

Classification JEL : F22, O15

Mots clés : mobilité internationale des étudiants, effets réseaux, coûts de la migration, politiques d'attractivité des étudiants